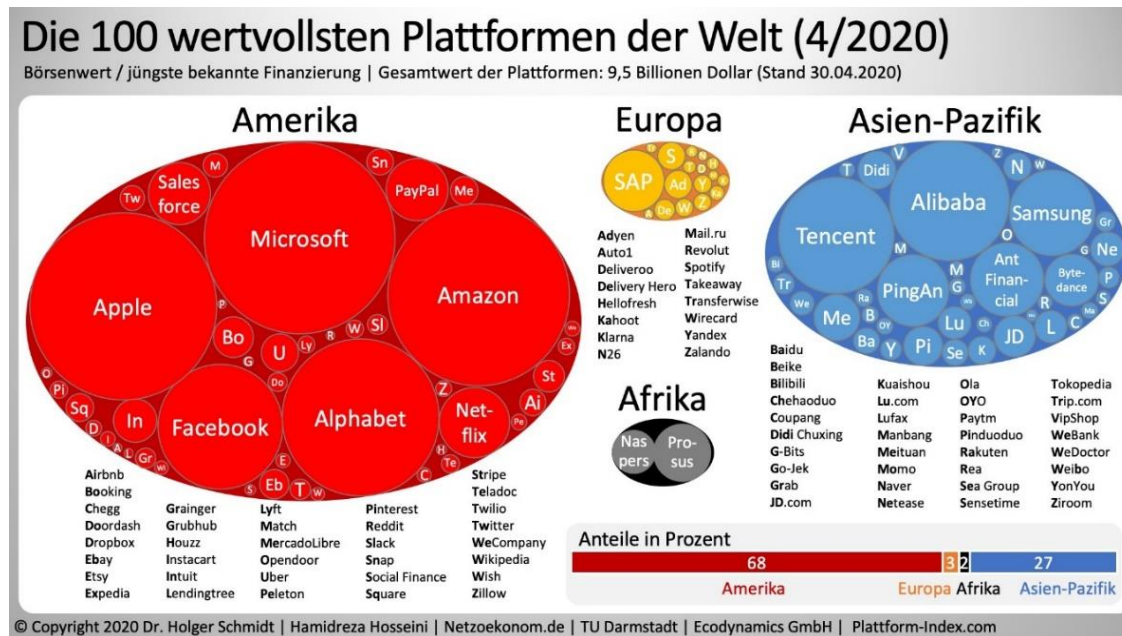


Die wertvollsten Internetplattformen der Welt

Unternehmen aus den USA und Asien dominieren jetzt und wahrscheinlich auch in Zukunft.



Gottfried Urban
Geschäftsführer
Dipl. Bankbetriebswirt



Das **Chartbild der Woche** zeigt die 100 wertvollsten Internetfirmen der Welt (Börsenbewertung in USD). Die größten Player am Markt sind amerikanische Firmen, Asien holt kräftig auf, Europa spielt bei den neuen Internetgiganten keine große Rolle. Quelle: Dr. Holger Schmidt, www.netzoekonom.de

Plattformen sind das zentrale Geschäftsmodell der digitalen Ökonomie.

Die Plattformindustrie vernetzt Produktion, Vertrieb und Handel. Firmen, Privatpersonen und staatliche Einrichtungen nutzen immer mehr die neuen Online-Marktplätze. Die Wachstumsprognosen bleiben für die 2020er Jahre im zweistelligen Bereich. Sieben der zehn wertvollsten Unternehmen arbeiten inzwischen als Interaktionsmanager zwischen Anbieter und Nachfrager. Weil die Plattformen viele Wettbewerbsvorteile gegenüber klassischen linearen Unternehmen besitzen, setzen sie sich auch in B2B-Märkten immer stärker durch.

Inzwischen wurde schon ein Zehntel der Weltwirtschaftsleistung auf Internetplattformen verlagert, Tendenz stark steigend.

Wie kein anderes digitales Geschäftsmodell haben Plattformen die Machtverhältnisse in vielen Märkten verschoben. Oft landet der Großteil der Wertschöpfung nicht mehr beim Anbieter eines Produktes, sondern beim Interaktionsmanager zwischen Angebot und Nachfrage. Da Plattformen viele Wettbewerbsvorteile gegenüber klassischen Pipeline-Unternehmen besitzen, werden sie an den Börsen um ein Vielfaches höher bewertet.

Wichtig: Wenn börsennotierte Aktienunternehmen genannt werden, sind dies keine Empfehlungen, sondern nur allgemeine Informationen. Möglicherweise erachten wir die genannten Aktien als zu teuer oder uns liegen keine aussagekräftigen Analysen vor bzw. es gibt andere Gründe für ein Nichtinvestment. Evtl. passen Aktien nicht zu Ihrem Anlegerprofil, zu Ihren Anlagezielen und zu Ihrer Risikoneigung. **Unbedingt die Risikohinweise auf Seite 2 beachten.**



Glossar:

Dr. Holger Schmidt: Seine Kernthemen sind Plattform-Ökonomie, Künstliche Intelligenz und digitale Geschäftsmodelle. Er lehrt digitale Transformation an der TU Darmstadt, schreibt Bücher, als Kolumnist für das Handelsblatt und ist Erfinder des Plattform-Index. Als Wirtschaftsjournalist, meist für die Frankfurter Allgemeine Zeitung, hat er die digitale Transformation zuvor zwei Jahrzehnte lang eng begleitet.

B2B-Märkte: Die Abkürzung **B2B** (oder auch B-to-B oder BtB) steht für **Business-to-Business** und beschreibt demnach Geschäftsbeziehungen zwischen zwei oder mehreren Unternehmen.

Wichtige Hinweise:

Bei diesen Informationen handelt es sich um Werbung allgemeiner Art und beinhaltet u. U. keine vollständige Darstellung von Wertpapieren oder Märkten. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen genügen nicht allen gesetzlichen Anforderungen zur Gewährleistung der Unvoreingenommenheit von Anlageempfehlungen und Anlagestrategieempfehlungen.

Auch berücksichtigt die Darstellung von Marktentwicklungen u.U. keine Kosten, die beim Kauf oder Verkauf oder dem Halten von Wertpapieren entstehen. Die Wertentwicklung der Vergangenheit ist weder ein verlässlicher Indikator für die aktuelle oder zukünftige Wertentwicklung noch stellt sie eine Garantie für die Zukunft dar. Prognosen basieren auf Annahmen, Schätzungen, Ansichten und hypothetischen Modellen oder Analysen, die sich als nicht zutreffend oder nicht korrekt herausstellen können.

Mögliche wesentliche Risiken: Kursrisiken im Aktien-, Zins- und Währungsbereich sowie Bonitätsrisiken, die zu starken Kapitalverlusten führen können. Dieses Dokument enthält lediglich generelle Informationen. Diese stellen keine Anlageberatung bzw. Empfehlung dar. Keine Empfehlung oder Aufforderung zum Kauf von Finanzinstrumenten oder Anlagestrategien.

Diese Informationen können eine auf die persönlichen Kenntnisse und Erfahrungen, Anlageziele und finanziellen Verhältnisse des Anlegers zugeschnittene Aufklärung über die mit Wertpapieren und Anlagestrategien verbundenen Risiken nicht ersetzen. Es wird keine Haftung für Verluste übernommen, die durch den Erwerb oder die Veräußerung von Wertpapieren oder Anlagestrategien auf Grundlage dieses Werbedokumentes entstanden sind.

Über Kosten, Provisionen und Risiken informieren die offiziellen Anlegerinformationen, Vertragsunterlagen, Faktenblätter und Verkaufsprospekte. Für Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit des Inhalts übernehmen wir keine Haftung. Alle Meinungsäußerungen geben die aktuelle Einschätzung der Urban & Kollegen wieder, die jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden kann.

Weitere Informationen finden Sie in unseren Kundenerstinformationen sowie im [Impressum](#) der Urban & Kollegen GmbH Vermögensmanagement (www.urban-kollegen.de).

Urban & Kollegen GmbH Vermögensmanagement

Josef-Neumeier-Str. 2
84503 Altötting

Tel.: +49 (0)8671 / 9690-0
Fax: +49 (0)8671 / 9690-11

info@urban-kollegen.de
www.urban-kollegen.de