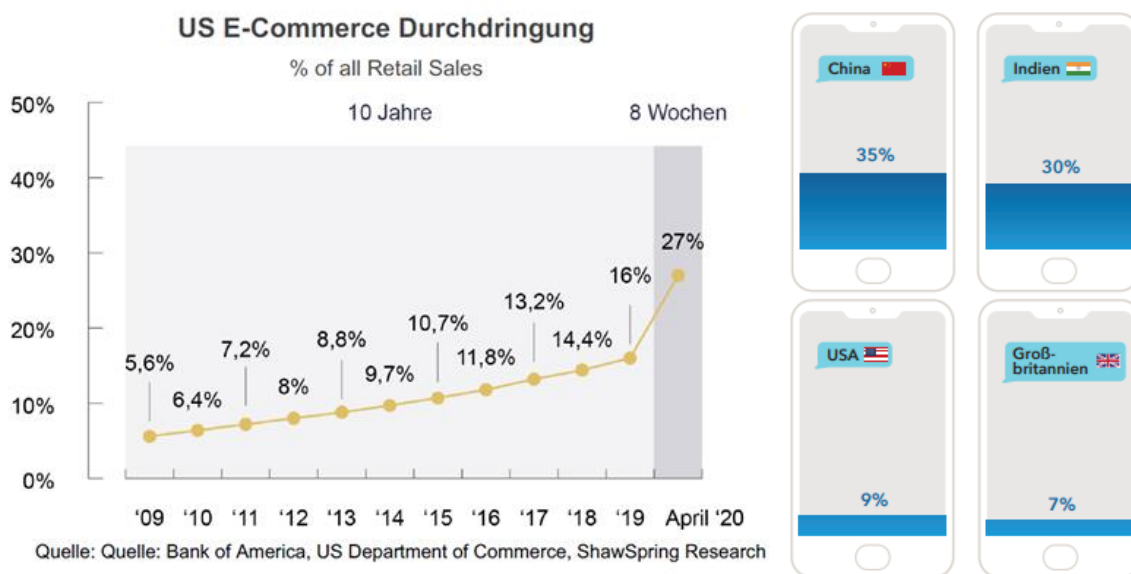


Internetgiganten - systemrelevante Versorgungsunternehmen

Verbraucher und Unternehmen können ohne Digitalisierung nicht mehr leben. Menschen schalten Ihr Smartphone morgens an, informieren sich über Wetter, Nachrichten und Neuigkeiten in den sozialen Medien. Die Corona-Pandemie hat unser Verhalten in vielen Bereichen verändert: Lernen und Arbeiten aus der Ferne, Einkauf von Lebensmitteln per Mausclick oder jederzeitiges Streamen von TV-Inhalten. **Die großen Tech-Giganten übernehmen mittlerweile eine neue Rolle als Versorgungsunternehmen.**



Gottfried Urban
Geschäftsführer
Dipl. Bankbetriebswirt



Das **Chartbild der Woche** zeigt den Anteil des onlinebasierten Einkaufs von 2009 bis April 2020 (USA). Die Pandemie hat zu einem sprunghaften Anstieg geführt. Die rechte Grafik verdeutlicht das veränderte Bezahlverhalten. In Asien bezahlen bereits heute ein Drittel der Konsumenten mit ihrem Smartphone.

Als die Menschen wegen Corona zuhause bleiben mussten, entdeckten sie die Vorteile von E-Commerce, mobile Zahlungssysteme und Streamingdienste. Wegen der beispiellosen Nachfrage mussten Amazon, Netflix, YouTube und andere Streaming-Plattformen die Videoqualität in manchen Regionen verringern, damit das Internet standhielt.

Die Art, wie wir arbeiten, einkaufen, lernen, uns mit anderen treffen, unterhalten und trainieren – die Digitalisierung hat unseren Gewohnheiten einen neuen Kanal geöffnet. Millionen von Menschen haben sich in einer vor kurzem noch unvorstellbaren Geschwindigkeit daran gewöhnt.

Unternehmen müssen in das „Neue“ investiert haben. Angebotene Produkte und Dienstleistungen müssen die Kunden online erreichen, von diesen gesehen und erworben werden können. Andernfalls werden Mitbewerber für die Verbraucher oder Kunden relevant.

An der Börse profitieren diejenigen, die die Weitsicht hatten, in die Digitalisierung zu investieren, um Ihre Geschäfte in den Online-Markt zu bringen. Die Lücke zwischen den traditionellen Unternehmen und den Digitalisierungsgewinnern wird weiter zunehmen. **Dennoch gilt für Aktieninvestments: Keine Klumpenrisiken eingehen und auf die Bewertungen achten.**



Glossar:

Elektronischer Handel, auch Internethandel, Onlinehandel oder E-Commerce, bezeichnet Ein- und Verkaufsvorgänge mittels Internet

Wichtige Hinweise:

Bei diesen Informationen handelt es sich um Werbung allgemeiner Art und beinhaltet u. U. keine vollständige Darstellung von Wertpapieren oder Märkten. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen genügen nicht allen gesetzlichen Anforderungen zur Gewährleistung der Unvoreingenommenheit von Anlageempfehlungen und Anlagestrategieempfehlungen.

Auch berücksichtigt die Darstellung von Marktentwicklungen u.U. keine Kosten, die beim Kauf oder Verkauf oder dem Halten von Wertpapieren entstehen. Die Wertentwicklung der Vergangenheit ist weder ein verlässlicher Indikator für die aktuelle oder zukünftige Wertentwicklung noch stellt sie eine Garantie für die Zukunft dar. Prognosen basieren auf Annahmen, Schätzungen, Ansichten und hypothetischen Modellen oder Analysen, die sich als nicht zutreffend oder nicht korrekt herausstellen können.

Mögliche wesentliche Risiken: Kursrisiken im Aktien-, Zins- und Währungsbereich sowie Bonitätsrisiken, die zu starken Kapitalverlusten führen können. Dieses Dokument enthält lediglich generelle Informationen. Diese stellen keine Anlageberatung bzw. Empfehlung dar. Keine Empfehlung oder Aufforderung zum Kauf von Finanzinstrumenten oder Anlagestrategien.

Diese Informationen können eine auf die persönlichen Kenntnisse und Erfahrungen, Anlageziele und finanziellen Verhältnisse des Anlegers zugeschnittene Aufklärung über die mit Wertpapieren und Anlagestrategien verbundenen Risiken nicht ersetzen. Es wird keine Haftung für Verluste übernommen, die durch den Erwerb oder die Veräußerung von Wertpapieren oder Anlagestrategien auf Grundlage dieses Werbedokumentes entstanden sind.

Über Kosten, Provisionen und Risiken informieren die offiziellen Anlegerinformationen, Vertragsunterlagen, Faktenblätter und Verkaufsprospekte. Für Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit des Inhalts übernehmen wir keine Haftung. Alle Meinungsäußerungen geben die aktuelle Einschätzung der Urban & Kollegen wieder, die jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden kann.

Weitere Informationen finden Sie in unseren Kundenerstinformationen sowie im [Impressum](#) der Urban & Kollegen GmbH Vermögensmanagement (www.urban-kollegen.de).

Urban & Kollegen GmbH Vermögensmanagement

Josef-Neumeier-Str. 2
84503 Altötting

Tel.: +49 (0)8671 / 9690-0
Fax: +49 (0)8671 / 9690-11

info@urban-kollegen.de
www.urban-kollegen.de