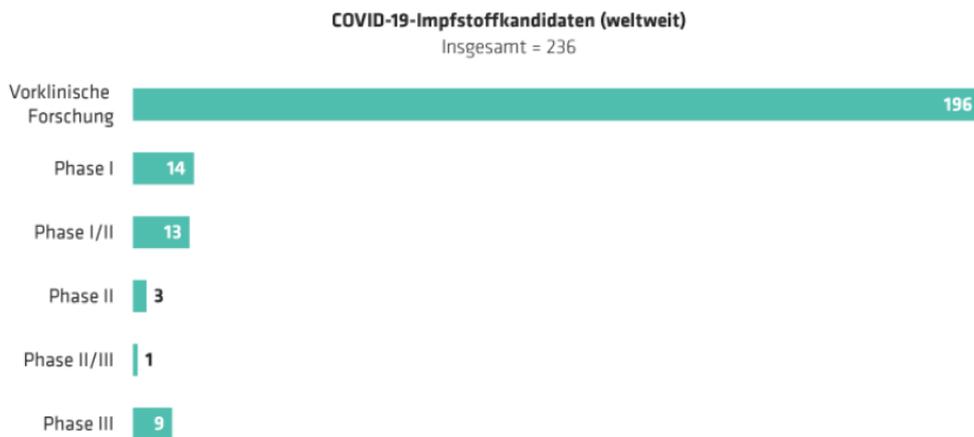


## Covid-19 Impfstoffunternehmen: Spekulation oder Geldanlage?

Was man bei der Spekulation auf Impfstoffentwickler wissen sollte!

### Der Wettbewerb bei COVID-19-Impfstoffen könnte die Rentabilität schmälern



Nur zur Veranschaulichung.

Per 20. November 2020

Quelle: Milken Institute und AllianceBernstein (AB)

Das **Chartbild der Woche** zeigt die Anzahl der weltweiten Impfstoffkandidaten (COVID-19) und deren Entwicklungsstand. Quelle: Milken Institute und Alliance Bernstein (AB), Stand Nov. 2020.

Anleger könnten versucht sein, auf Unternehmen zu setzen, die einen Blockbuster-Wirkstoff gegen COVID-19 entwickelt haben. Bei den bekannten Impfstoffentwicklern Pfizer/BioNTech, Moderna und Co. ist mittlerweile die Euphorie an der Börse verfliegen und die Kurse deutlich zurückgekommen. **Unsere Überzeugung für eine solide Geldanlage ist es, dass sich Aktienanleger auf die Unternehmen als Ganzes statt auf Forschungsergebnisse konzentrieren sollten.**

**Der Wettbewerb könnte die Profitabilität von Impfstoffen schmälern.** Weltweit arbeiten 70 Unternehmen an mehr als 200 neuen Coronavirus-Impfstoffen (*Abbildung*). Angesichts der hohen Investitionen ist es wahrscheinlich, dass viele Impfstoffe auf den Markt kommen werden. Es wird eine immense Nachfrage bestehen. Aufgrund des erwarteten starken Wettbewerbs könnte es passieren, dass COVID-19-Impfstoffe nicht sehr profitabel werden.

**Investments in Gesundheitsaktien auf der Basis eines COVID-19-Impfstoffs sind hochspekulativ und nur für Anleger mit hoher Verlusttragfähigkeit geeignet.** Aktienanleger sollten sich nicht von Schlagzeilen und der Rallye bei Impfstoffentwicklern beeinflussen lassen. Die Risiken bleiben hoch. So sind Haftungsfragen für kleinere Impfstoffentwickler bei auftretenden Langzeitschäden nie auszuschließen. Oft ist auch die Preisfindung bei Arzneimitteln von staatlichen Behörden beeinflusst. Bei der Spekulation auf Impfstoffaktien hilft ein Blick in die Historie: Von tausenden Biotech-Unternehmen, die seit 1976 gegründet wurden, haben nur 59 mehr als ein zugelassenes Arzneimittel an den Markt gebracht und nur 5 Unternehmen verzeichnen mehr als vier Arzneimittelzulassungen.

**Wer nachhaltig investieren, aber nicht spekulieren will, den unterstützen wir gerne beim Auffinden von guten Gesundheitsinvestments.** Denn Gesundheitsunternehmen, die über ein starkes und wenig preissensibles Geschäftsmodell (z. B. Medizintechnik, Digitalmedizin, menschliche Ersatzteilmedizin, Labor- und Krankenhausausrüstung uvm.) verfügen, weisen i.d.R. ein besseres Chance-/Risikoverhältnis auf.



**Gottfried Urban**  
Geschäftsführer  
Dipl. Bankbetriebswirt



Glossar:

Die Impfstoffprüfung gliedert sich in die Phasen I bis III:

In **Phase I** wird der Impfstoff erstmals mit Menschen getestet. Im Fokus stehen Sicherheit und Verträglichkeit des Impfstoffs sowie seine Fähigkeit, eine Immunabwehrreaktion hervorzurufen. In dieser frühen Phase geht es auch darum, die geeignetste Dosierung grob abzuschätzen. Vorgenommen werden die Tests mit einer kleinen Gruppe gesunder Frauen und Männer.

In **Phase II** geht es bei einer deutlich größeren Gruppe (50 bis 500, z.T. auch über 1.000) darum, die bestmögliche Dosierung des Impfstoffs zu finden und das Wissen zu Verträglichkeit und Immunreaktion zu vertiefen.

**Phase III** ist die aufwändigste Etappe. Mit mehreren zehntausend Freiwilligen, die sich in ihrem normalen Alltag mit dem Virus infizieren könnten, soll sich jetzt erweisen, ob der Impfstoff zuverlässig vor einer SARS-CoV-2-Infektion schützt. In den Phase-III-Studien werden Menschen mit Begleiterkrankungen und Minderjährige getestet.

**Der Verband der forschenden Pharma-Unternehmen hat eine gute Illustration erstellt:** Die sieben Etappen der Impfstoffentwicklung können Sie hier als [JPG \(4,7 MB\)](#) oder [PDF](#) downloaden.

#### Wichtige Hinweise:

Wenn börsennotierte Aktienunternehmen oder andere Finanzinstrumente genannt werden, sind dies keine Empfehlungen, sondern nur allgemeine Informationen.

Bei diesen Informationen handelt es sich um Werbung der Urban & Kollegen GmbH (UK) allgemeiner Art und beinhaltet u. U. keine vollständige Darstellung von Wertpapieren oder Märkten. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen genügen nicht allen gesetzlichen Anforderungen zur Gewährleistung der Unvoreingenommenheit von Anlageempfehlungen und Anlagestrategieempfehlungen.

Auch berücksichtigt die Darstellung von Marktentwicklungen u.U. keine Kosten, die beim Kauf oder Verkauf oder dem Halten von Wertpapieren entstehen. Die Wertentwicklung der Vergangenheit ist weder ein verlässlicher Indikator für die aktuelle oder zukünftige Wertentwicklung noch stellt sie eine Garantie für die Zukunft dar. Prognosen basieren auf Annahmen, Schätzungen, Ansichten und hypothetischen Modellen oder Analysen, die sich als nicht zutreffend oder nicht korrekt herausstellen können.

Mögliche wesentliche Risiken: Kursrisiken im Aktien-, Zins- und Währungsbereich sowie Bonitätsrisiken, die zu starken Kapitalverlusten führen können. Dieses Dokument enthält lediglich generelle Informationen. Diese stellen keine Anlageberatung bzw. Empfehlung dar. Keine Empfehlung oder Aufforderung zum Kauf von Finanzinstrumenten oder Anlagestrategien.

Diese Informationen können eine auf die persönlichen Kenntnisse und Erfahrungen, Anlageziele und finanziellen Verhältnisse des Anlegers zugeschnittene Aufklärung über die mit Wertpapieren und Anlagestrategien verbundenen Risiken nicht ersetzen. Es wird keine Haftung für Verluste übernommen, die durch den Erwerb oder die Veräußerung von Wertpapieren oder Anlagestrategien auf Grundlage dieses Werbedokumentes entstanden sind.

Über Kosten, Provisionen und Risiken informieren die offiziellen Anlegerinformationen, Vertragsunterlagen, Faktenblätter und Verkaufsprospekte. Für Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit des Inhalts übernehmen wir keine Haftung. Alle Meinungsäußerungen geben die aktuelle Einschätzung der Urban & Kollegen wieder, die jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden kann.

Die UK hat weder die Rechte noch die Lizenz zur Wiedergabe von evtl. dargestellten Handelsmarken, Logos oder Bildern erworben, die im Werbedokument dargestellt sind und dienen lediglich der Veranschaulichung.

Weitere Informationen finden Sie in unseren Kundenerstinformationen sowie im [Impressum](#) der Urban & Kollegen GmbH Vermögensmanagement ([www.urban-kollegen.de](http://www.urban-kollegen.de)).

#### Urban & Kollegen GmbH Vermögensmanagement

Josef-Neumeier-Str. 2  
84503 Altötting

Tel.: +49 (0)8671 / 9690-0  
Fax: +49 (0)8671 / 9690-11

[info@urban-kollegen.de](mailto:info@urban-kollegen.de)  
[www.urban-kollegen.de](http://www.urban-kollegen.de)